



# 参展商手册

## Exhibitor Manual



# 中国国际模型博览会

## HOBBY EXPO CHINA

2019.4.19-4.21 北京展览馆

[www.hobbyexpochina.com](http://www.hobbyexpochina.com)



第二十届  
中国国际模型博览会  
Hobby Expo China 2019  
2019年4月19日-4月21日  
北京展览馆

# 参展商服务手册

---

## 欢迎致辞

尊敬的参展商

欢迎参加第二十届中国国际模型博览会！

2019年恰逢中国国际模型博览会第二十届展会志庆，主办方将空前重视在展会组织和观众邀约及媒体宣传等方面的工作，愿与各位展商共襄盛举、谱写趣味模型商贸和概念推广的新篇章。

这份参展手册是经过组委会精心编辑，它会全面帮助您做好展会前的准备工作希望您仔细阅读，此手册提供了有关展台搭建、总体信息、规章制度、展具租赁、展品运输、广告赞助和重要联络方式等相关信息，以确保您能顺利参加第二十届中国国际模型博览会。

请将您需要填写的信息在截止日期前提交，以便我们在展览会前为您做好相应的准备工作。

预祝您和您的企业参展顺利！

主办单位  
2019年1月



第二十届  
中国国际模型博览会  
Hobby Expo China 2019  
2019年4月19日-4月21日  
北京展览馆

# 目录索引

目录	截止日期
----	------

展会联络方式  
展览会时间表  
总体信息  
展台技术信息  
展商参展规定

广告服务	截止日期
------	------

会刊信息与会刊广告	2019年3月22日
现场广告与赞助方案	2019年4月1日

展会现场预定	受理日期
--------	------

限时优惠环保型特装方案申请	2019年3月1日前
展位特装在线申报	2019年2月20日至3月31日
展位特装现场加急申报	2019年4月1日至4月15日
展具与设备在线租赁	2019年2月1日至4月15日
展期酒店预定	2019年4月17日前

\* 请注意

所有参展商务必在上述服务截止日期前完成提交，逾期将有可能给贵司参展带来不便。

主办单位已经尽力保证本参展指南的准确性，敬请各参展单位参考并妥善安排具体参展事宜。

## 展会联络

### 主办单位

北京瑞阳展览展示有限公司  
北京大兴区新媒体产业基地金苑路甲15号  
B座B338  
动态区与媒体：  
曹丽君 女士  
电话：+86 10 67061030 QQ: 3001745953  
E-mail: lily@hobbyexpochina.com  
陶 艺 女士  
电话：+86 10 51301503 QQ: 3001746636  
E-mail: shelly@hobbyexpochina.com  
静态区与活动：  
庞 聪 先生  
电话：+86 10 67026031 QQ: 3001718391  
E-mail: pangcong@hobbyexpochina.com  
田 璐 女士  
电话：+86 10 67021403 QQ: 3001733979  
E-mail: lulu@hobbyexpochina.com

### 展位特装在线审批

(2019年2月20日至3月31日，可预约在线申报)

北京展览馆  
吴梦光 先生  
电话：+86-10-57960143, 18600044698  
邮箱：403194956@qq.com

### 展位特装现场加急审批

(2019年4月1日至4月15日，需提前电话预约并加收30%加急费用)

北京展览馆  
客服中心  
电话：+86-10-57960128/29/30  
+86-10-57960112

### 展会指定展位特装搭建商

北京展览馆展览中心——展览工程部  
4月1日前可提供展位特装设计及报馆疑问咨询  
联系人：吴梦光 先生  
电话：+86-10-57960143  
手机：+86-18600044698  
E-mail: 403194956@qq.com

### 展会推荐特装搭建商

北京盛世极光科技有限公司  
联系人：江涛  
手机：+86-13911308680  
E-mail: seven\_ssagg@126.com

### 展会指定展品运输商

展前收货  
请委托正规的物流或快递公司提前接收展品  
并于4月18日9时至17时送货至北京市西城区西直门外大街135号北京展览馆前广场南侧大门外或11号馆、12号馆后门，参展商需指定收货人在现场负责收货

重货展品就位（需提供叉车等机力）

联系人：刘亚南  
电话：+86-10-57860125、57960126  
手机：+86-13911129113

展后发货

德邦物流  
电话：+86-10-56034502  
手机：+86-13910548604

### 展会指定酒店及会务服务商

北京嘉城易展酒店管理有限公司  
联系人：冯杨  
电话：+86-10-84251950  
手机：+86-13810589326  
E-mail: yfeng\_5231@aliyun.com



第二十届  
中国国际模型博览会  
Hobby Expo China 2019  
2019年4月19日-4月21日  
北京展览馆

## 展馆开放时间

进馆搭建期间	日期	时段
展会指定主场搭建商进馆	2019年4月17日 2019年4月18日	00:00 ~ 17:30 08:30 ~ 20:30
展商指定特装搭建商进馆	2019年4月17日 2019年4月18日	08:30 ~ 17:30 08:30 ~ 20:30
展商报到接待（北京展览馆1号馆门口）	2019年4月17日 2019年4月18日	08:30 ~ 17:00 08:30 ~ 17:00
展位电路安装调试	2019年4月18日	17:00 ~ 20:00
展商进馆、展台布置	2019年4月18日	09:00 ~ 20:30
展会开幕期间	日期	时段
专业观众及媒体日	2019年4月19日（周五）	09:00 ~ 17:00 09:00 ~ 17:00
公众开放日	2019年4月20日-21日（周六周日）	
撤馆期间	日期	时段
展品撤离展馆	2019年4月21日	16:00 ~ 17:00
展台拆卸	2019年4月21日	17:00 ~ 20:30

**\* 请注意：**

- 参展商可在展览开始前45分钟进入展馆。
- 参展商需在展览结束后，半个小时内离开展馆。
- 所有参展商必须在2019年4月18日20:30之前完成所有展台搭建与布展工作。此后将进行展览场地的最后清洁工作，在此期间不得进行任何搭建与装饰工作。
- 如果参展商有超出以上规定要求，必须获得主办单位的书面同意，以便其协调安全及展馆方面的安排。
- 加班事宜：  
如需加班搭建，请于当天15:00前向主办方申请办理，超过此时间的申请将加收50%加班费。
- 加班费用：  
17:30 ~ 24:00 人民币 3000.00 元/小时  
24:00 ~ 08:30 人民币 5000.00 元/小时

参展商必须在2019年4月21日20:30前完成撤展工作，撤展期间不接受任何加班申请。如参展商不能及时撤出展品或拆卸展台，主办单位将帮助完成撤展工作，所展商相关费用均由参展商自行承担。



# 总体信息

## A1. 展会名称

Hobby Expo China 2019-第二届中国国际模型博览会  
展览会官网：[www.hobbyexpochina.com](http://www.hobbyexpochina.com)

## A2. 展会地点

北京展览馆  
北京市西城区西直门外大街135号  
电话：+86-10-5796 0055  
展览馆官网：[www.bjexpo.com](http://www.bjexpo.com)

## A3. 展会时间

4月19日-21日 9:00-17:00

## A4. 主办单位

主办单位：北京瑞阳展览展示有限公司

## A5. 观众入场

观众必须在展览馆门口西侧售票处购买参观门票后方可入场参观。

专业人士，邀请嘉宾及商业贸易观众可凭网站注册回执在展览馆门口东侧领取专业观众证件后方可入场。  
主办单位有理由拒绝某人入场或把某人请出展馆的权利。

观众必须穿工作装或便装，穿短裤者禁止入场。  
未成年人需家长陪同方可入场。

## A6. 设施

展出期间，主办方为中外媒体提供新闻中心，参展商可以将新闻资料递交给展会工作人员，在媒体上进行宣传。

商务中心位于2号馆与3号馆之间提供宽带、电话、传真、打字、复印、打印、等服务。

## A7. 咖啡吧、餐厅

展览馆设有咖啡吧和餐厅、提供快餐和小食品。

## A8. 如何到达展馆

北京展览馆位于西直门外大街，展商可通过以下方式到达展馆：  
从首都机场出发 距离：约39公里

搭乘出租车：车费约人民币180元。

乘坐机场大巴：乘坐机场大巴到达紫竹桥撤展，再换乘347路或360路公交车，到达北京动物园站下车。

搭乘地铁：机场快轨到达东直门地铁展换乘地铁2号线到西直门站下车，从A1出口出站；或者乘坐地铁4号线到动物园站下车，从C2出口出站。

## A9. 交通情况

乘坐飞机  
北京首都国际机场是中国最大的机场，距市中心约25公里，乘坐出租汽车或机场巴士可到达市中心（车程约1小时）。

乘坐地铁  
北京地铁为北京公共交通出行最为方便快捷的交通工具之一，系统现有线路包括1号线、2号线、5号线、6号线、7号线、8号线、9号线、10号线、13号线、15号线、八通线、机场线、房山线、昌平线、亦庄线、S1线运营总里程500公里，运营车站303座。

## A10. 气候

北京属于温带大陆性气候，夏季炎热。北京4月温度在15-25度之间，受东南季风影响，夏季降雨充分。

## A11. 酒店

凡参加第二届中国国际模型博览会的参展商和观众预定酒店可享受合作商特殊优惠。  
详情请访问[www.hobbyexpochina.com](http://www.hobbyexpochina.com)  
机场、饭店和展览馆外均有出租车提供。

## 展台技术信息

## B1. 展台搭建规则

### 1.1 大会指定搭建商

北京展览馆展览中心—展览工程部为此次展览主办单位指定搭建商。光地参展商也可按照自己的需要自行委托其他正规搭建公司为您的展台进行搭建。

光地展商的搭建公司必须在2019年2月20日-3月31日期间将详细的展台设计图交给北京展览馆展览工程部审批。在线报馆逾期之后须提前电话预约到北京展览馆客服中心现场报馆并增加30%的报馆费用。

在线申报：北京展览馆展览工程部

吴梦光 先生

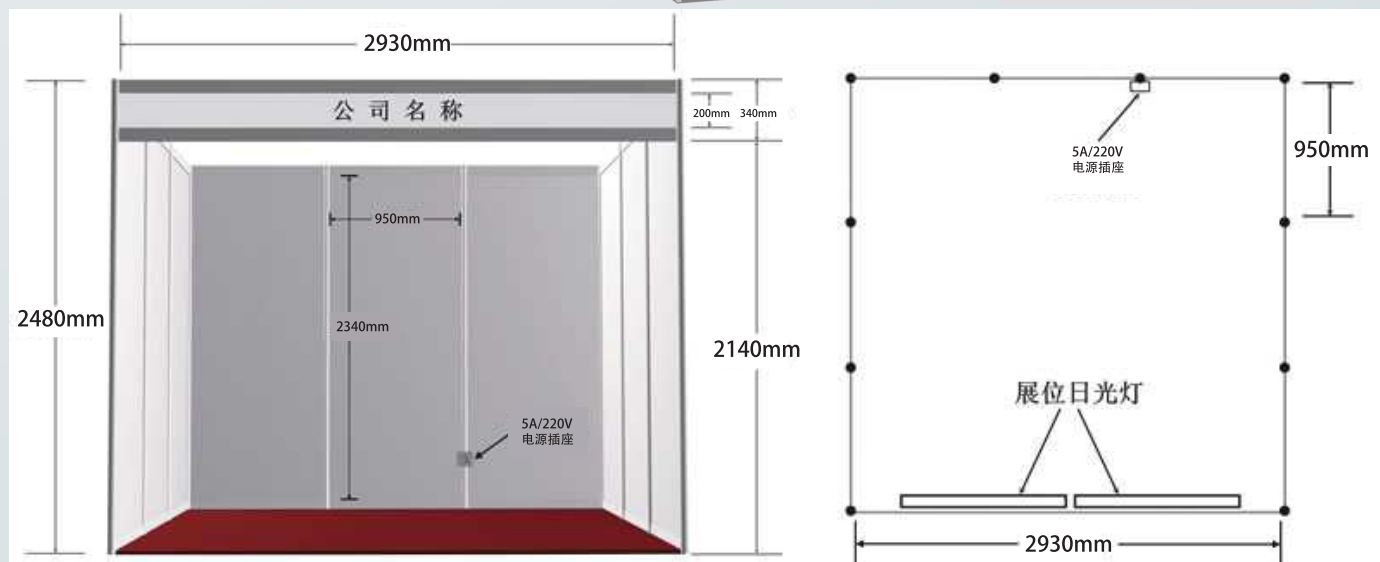
电话: +86-10-57960143, 18600044698

邮箱: 403194956@qq.com

现场审批：北京展览馆客服中心

电话: +86-10-57960128/29/30

+86-10-57960112



## 1.2 标准展位配置

	6-12m²	15 m²	18 m²
地毯	根据展台面积		
围板（白色）	在封口面		
楣板（包括中英文公司名称及展位号）	在所有开放面		
折椅	3	3	6
废纸篓	1	1	1
5A/220V 插座	1	1	2
日光灯	2		
洽谈桌（圆形）	1		2

展台的家具配置可能根据主办单位的具体情况，在预先通知的情况下进行改动。如果展商不需要标准展位内的某些设施，但费用不会改变，而且也不会有其他相应的补偿。

额外需要展具请于4月13日前在模型展官网展商专区完成在线预订。

展商不得在展馆的地板、天花板等地方钻孔、安装螺丝、油漆等各类改变馆内设置的行为。如果有任何损坏问题，展商需对自己或其雇用的人承担赔偿责任。

如果展商对馆内的任何设置改动或损坏, 主办单位将根据展馆情况对其提出赔偿要求。

展商不得任意更改标准展台或特殊标准展台已有的楣板形式。



## 展台技术信息

### 1.3 展览会光地搭建

1.3.1 施工单位进馆施工要严格遵循《北京市展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、《北京市大型群众性活动安全管理条例》、北京展览馆展览中心和展览会相关规章制度，服从主办单位及北京展览馆管理部门管理和监督检查，确保展台及人身安全。

1.3.2 施工单位必须严格遵守《北京展览馆展会施工管理规定》及签订的《施工搭建安全承诺书》中的相关规定。施工单位必须对所有施工人员在进馆前进行安全培训。

1.3.3 施工搭建展台面积不得超过承租面积，俯视投影边线不得超出承租边线。俯视投影边线面积若超出承租面积，须得到准办单位及北京展览馆展览中心同意，并按俯视投影变现面积缴纳施工管理费。

1.3.4 施工单位搭建展台的结构必须牢固、安全、钢结构、桁架的连接不得采用铅丝、铁丝捆绑的连接方式。

1.3.5 施工单位搭建展台必须使用难燃或不燃材料，如特别需求使用可燃材料时，必须要经过类织物及聚苯乙烯作为装饰材料。施工材料需符合环保要求。

1.3.6 展台设计搭建不得采用二层结构和吊顶设计，如特别需要是，吊顶应有50%的均匀开放面积，封顶的结构需加装悬挂式自动干粉灭火装置满足使用规范的要求。

1.3.7 严禁利用展馆顶部网架作为吊装展台结构的工具，展台机构严禁在展馆前面、顶部、柱子、二楼围栏、及各种专用管线上钉钉、吊挂、捆绑，所有结构和展台自身主体结构连接。应严格按照展馆限高搭建展台（**最高不得超过4米、超过4米的展台，北展将扣除其布展施工押金**）。注：二楼、廊下和吊灯下限高3.5米。

1.3.8 展馆的所有设备设施不得破坏或改变使用性质和位置，展馆内设备设施及建筑物不得刷胶、涂色、粘贴、张贴宣传品等。展厅地面仅准许使用非残留性的单面、双面布基胶带。

1.3.9 展厅地面下布满用电设施，展台使用水景观布置施工（如：水池、喷泉、瀑布、草地等）必须采取有效保护措施，事先报经北京展览馆展览中心施工管理部书面同意后，方可施工。

1.3.10 严禁在消防通道、防火卷帘门下搭建展台及堆放物品，严禁堵塞紧急出口、配电设施和遮挡展馆消防设施设备（消火栓、红外对射、监控探头、消防通道等）。展台须距建筑物墙体60厘米以上。展台后面严禁堆放各种物品。

1.3.11 展厅内使用电锯、电刨、电切割等加工作业工具需在场馆安保部事先办理手续，并采取相应设施后方可使用。展台使用不得使用易燃、易爆物品（酒精、稀料、汽油等）。展厅内严禁现场喷漆、刷漆作业，严禁电、气焊等明火作业。

1.3.12 特装结构、造型灯箱及沙盘、模型等组合结构应在场外制作现场拼装。在展厅内，现场严禁大面积粘贴防火板作业施工，防火板结构的展台施工应事先加工完成，展厅现场仅准许进行修补性的防火板粘贴施工。

1.3.13 现场施工中，施工材料应放置本展台范围内，不得阻碍通道，如阻塞通道，场馆将使其为废弃物料处理并采取相应的措施。展台搭建过程中的废弃物料，请随时装入展厅内的垃圾箱。现场施工中，施工材料严禁放入标准站台内，施工材料严禁倚靠标准展台。

1.3.14 铺设展厅通道地毯的施工单位，进馆前须想现场服务中心提交地毯的消防检测合格证明，并办理其他相关手续。铺设作业时，须服从现场服务中心工作人员的管理，并于展览开幕前，对其所铺设的通道地毯进行一次吸尘清洁工作。

1.3.15 展厅内统一提供花卉租赁，严禁自带花卉进入展厅。



## 展台技术信息

### B2. 照明

#### 2.1 供电照明

- a - 展览期间，主办单位将提供产管基本照明。标准电力供应为3相4线，380/220伏交流电，50转/秒。
- b - 展览期间，每日展会结束后30分钟，将停止电力供应。如展商需要二十四小时供电，需付费申请，请于主办方联系。
- c - 标注展台的最大电流为5A，如需要更多电力支持，请和主场搭建商联系。
- d - 如需申请照明和机械用电，展具、电源设备预定表。
- e - 为了保障安全用电和足够的电力供应。所有用电设备的安装和用电量必须提前想主办单位申报。
- f - 所有电力安装必须符合相关的安全标准并达到消防安全部门的质量要求。
- g - 所有电力设备的安装、布线、和拆卸必须由持有电工操作证的人员施工。在通电之前，所有的电力设备和装置必须由展会的持有专业证书的技术人员进行检查。
- h - 出于安全原因，一个插座只能接驳一台设备（最大不能超过200A/280V），不允许一个插座接驳多台设备。
- i - 主办单位有权切断任何被认为存在危险或对观众和展商造成伤害的用电设备。

2.2 如展商或其搭建商需在展台内使用自带特殊照明设备，则必须在开展前/周获得主办单位的书面批准。

申请者需提供以下文件：

- a - 灯具的具体瓦数/灯具安装图
- b - 灯具的整体安装图
- c - 灯具安装分布图
- d - 搭建商名称
- e - 所有电工的姓名、身份证及电工操作证
- f - 展商手册的定电表格，为防止由于超负荷造成的短路，影响大会或其他展商用电，一个插座只能接驳一台展示设备，不允许接驳多台设备。撤展期间如需申请临时用电请提前（至少24小时）向主办单位申请，以便事先安排。

2.3 用水及他所空气：为保证施工安全，只允许主办单位指定的搭建商进行所需的安装工作。

### B3. 指定运输代理

#### 3.1 大会指定运输代理

主办单位已指定北京外运会展服务有限公司为本届的展品运输代理，并负责处理报关事宜，展品运输服务详细规则，请见运输指南。

- a - 参展商需凭名片在2019年4月21日下午16点后到服务处领取出门单。
- b - 未经主办单位任何，开展后不得将其他展品带入或带出展馆。撤展期间，参展商需持出门单，将展品运出展馆。
- c - 进馆期间，参展商可使用小推车将较轻的展品或陈列品带入展馆。
- d - 较大较重展品，参展商不得使用自备的机械货运工具如吊车、铲车、油压车、铁轮手推车等把重型展品运往自己展台。参展商必须通过展会指定的主场运输代理完成这些工作。详情请联系展会指定的大会运输代理。

展出期间禁止搬运任何物品，开展一小时以前和闭馆以后才允许指定运输商叉车和机械进馆搬运展品或货物。所有关于展品运输的文件请直接寄到北京外运会展服务有限公司。

#### 3.2 仓储

请直接与主办单位指定的运输代理商安排货物存储事宜。否则，参展商必须自行安排将箱子、盒子等货物运出展馆。参展商不能将这些物品存放在展馆内。主办单位有权清除展馆内任何箱子、盒子和包装用品。由此产生的任何费用均由参展商承担。

# 规章制度

## C1. 录像播放，音频视频及产品展示

参展商可以自行准备音频视频设备，或是向主办单位指定的音频、视频电脑供应商租用，在使用过程中，音频视频设备的声音不得超过70分贝。我们将对每个展馆进行分贝测量。为了不影响到其他的参展商和观众，主办单位有权制止对展览会造成不良影响的任何音频视频节目。所有喇叭或扩音设备须向内放置，不得对着对面或相邻的展台。噪音太大容易引起其他参展商的反感，播放时间只允许在主办单位规定的时间内进行。同时主办单位保留在任何时间制止任何展示的权利。

不经主办单位许可，不得在展馆内拍照录像。

## C2. 一般清洁

主办单位负责展区的一般清洁工作。这包括清洁地毯、地面、早晨、晚上展览前后的垃圾清理，此项服务不包括特装展位的清洁，以及清洁展品和展示品。参展商有责任时刻保持所在展台的清洁整齐。

参展商可以向主办单位指定的清洁服务商申请附加清洁服务。

主办单位有权清除在馆内的任何任意摆放的物品。清除工作所产生的费用将由参展商自行承担。

## C3. 垃圾及清除

在布展和撤展期间，过道上不得堆放包装材料、建筑材料和垃圾碎片。参展商自行雇佣的展台搭建公司必须在每天施工结束后把现场的垃圾清理干净，并且在展览结束后将展台内的所有使用材料清理干净，否则，搭建商的现场押金将被扣除一部分以用来支付指定的清洁商的清理费用。

标摊及特殊标摊的参展商需在美天展会结束后，将废纸篓放在过道内，以供清洁人员清除垃圾。主办单位有权向参展商索取清理过多包装材料、板条箱和纸箱的费用。

## C4. 工业气体和防火措施

因展品的特殊性质，某些参展商需要采取特定的防火措施。这种情况下，参展商需要自行安排。

未经主办单位事先书面许可，参展商不得将任何危险物品和设备，例如：毒气、燃料、有毒物品、易燃物品或使用这些易燃物品的煤气和电炉等带进展馆或使用这些物品。及时在得到允许的情况下，参展商在任何时候都要采取足够的防火措施。

参展商不许进行任何容易引起火灾的活动。任何时候不得在展馆和会议室内吸烟。

## C5. 保险与责任

主办单位将参加一般保险，但每家参展商有责任在展览期间为自己的展品和员工加入一份保险。

所有参展商必须自付费用为整个展览会期间上“全险”，范围包括展品从本国运到展台，整个展览会期间及展品运回本国。参展商有责任保证不损坏或丢失所指定承包商和供应商处租赁的物品。

虽然主办单位提供例行安全检查，但是参展商必须注意到他们的物品和展品任然存在危险，尤其是在布展和撤展期间。

请在展前，展中和展后看管好个人贵重物品、手提物品和租用物品。一些体积小、便于携带的贵重物品，在每天闭馆后任然存在丢失的风险，建议参展商每天在离开展台前将这些物品存放好。

## C6. 安保服务

主办单位提供24小时保安看管。闭馆期间参展商及其员工不得进入展馆。展馆内所有人员必须佩戴识别证件。请到主办单位现场办公室领取参展证和搭建施工证。

为保证安全，在展览期间不允许展品进出展馆。

如果您的展品非常贵重，需要雇用保安人员在闭馆期间看管，请至少提前一天与主办单位联系。参展商不得自行雇用此类人员。

保安费用如下：人民币800元/人/8小时

## C7. 展位与展品安全

参展商不得在与相邻展台共用的背板上、以及展台范围外做产品宣传或防止宣传标识，如指示牌或横幅等（参考图1.3）参展人员不得在本展台范围外进行分发宣传材料等类似的商业活动。

不允许妨碍展览会正常进行的活动，如抽奖、拍照、音乐表演，使用动画和音响设备等。不允许进行舞台表演。

在特定的必要条件下，主办方有权为了整体大会和参展商的利益，而改变展位的布局设计。

未经主办单位许可，展览正式开始后，展品不得进进展馆；展览结束前，展品不得撤离展台。

若果参展商想将某个展品撤离展区，需要事先向主办单位提交书面申请，批准后方可撤离。

参展商必须保证展品演示安全（含充电设备），同时必须采取措施保护公共安全。

建议参展商在展览会最后一天的下午16点后尽快将贵重展品和便携展品撤出展馆。

按照消防安全规定，禁止在展台后面和展台之间的过道上堆放货物和包装材料。参展商可以在展台内设计存放区域，或通过大会指定展品运输商存放物品。



# 规章制度

运输展品、废物和展台搭建期间，如对建筑物、地面、墙面、柱子、展馆的任何部分、主办单位的财产或其他参展商造成破坏和损害，该参展商及员工要负责全部从责任。

展位图标示的通道上禁止堆放展品和装修材料，以保证交通顺畅。

展馆方或主办单位对于任何遗留在通道上的物品将统一视为垃圾予以清除。严格禁止将桌椅摆放在通道上等影响紧急撤离的行为。在展览正式开幕前参展商和搭建商必须清除任何非展览物品。（例如：集装箱、包装材料等）否则，参展商必须向主办单位支付清除这些物品的费用。

禁止在洗手间内清洗油漆桶或类似脏物。

## C8. 危险材料的使用

危险材料

—禁用裸火和临时气体灯。

—禁用爆炸物、汽油、易燃、有毒和腐蚀性物质。

压力桶

—参展商负责安全运输存放所有含有氨气、空压气、氩气、二氧化碳和其他压力物质的压力桶。

—不安全的压力桶将被立刻清除。

—进入展馆的所有压力容器设备必须遵守相关的安全标准和制度。

用水与排水

—化学制品、顺滑剂、酸、石油等禁止从普通排水管道排出。

—如需要可以申请安装处理污染物的特殊设施。

## C9. 展品介绍与演示

需要在展台内演示其展品的参展商必须遵守：

(1) 向主办单位以书面形式提交演示展品的所有详细材料，包括错作说明、易燃材料说明、激光和其他危险品说明，并在展览会进馆前获得演示批准。

(2) 确保操作时，所有机器都配有安全装置，这些安全装置仅在机器被切断电源时才可移走。

(3) 确保所有展示机器都由参展公司专业人员操作，在无上述人员监管情况下机器不可启动。

(4) 必须安全的安装和防护所有展品并将其固定的安全位置，以防滑动。展品在展台内的防止不得对参观商、工作人员或者其他人员造成任何危险或伤害。

(5) 必须独立防止启动装置，避免参观商或其他人员在未经许可时操作。

(6) 带有毒气体、废气或其他刺激物的展品，不准在展馆内操作。此展品必须通过相关监管部门的批准，才可以进馆。

(7) 瓦斯缸、明火和焊接等的演示必须加装防护装置，该类演示必须在展览会举办两个月前向主办单位申报，并经消防局批准后方可使用。

## C10. 展品销售与存储

(1) 禁止在展览会上挂牌、标价零售展品。

(2) 展会现场没有空余地方供展商贮藏物品，参展商应该提前与其运输代理联系处理好储藏事宜。

## C11. 未能参展

任何已经签署提交了预定展位有效合同的参展商，在未与主办单位取消合同的情况下，如未能参展，仍需要支付合同中规定的全被费用及由此产生的附加费用。

## C12. 团体参展和国家展团

团体参展或国家展团的组织者必须让所有参展商了解、同意并遵守所有的规章制度。

## C13. 知识产权保护

北京瑞阳展览展示有限公司（以下简称“主办单位”），是组织国际性展览专业展览公司。我们尊重知识产权（以下简称“知识产权”）所有者的法定权利，同时也希望参展商对其也同样尊重。为保护知识产权所有者的合法权利，并在主办单位所办的展会上妥善解决因知识产权侵害而引起的投诉（以下简称“投诉”），主办单位参照相关的中华人民共和国法律法规，特此制定下列知识产权保护规定（以下简称“规定”），并将在展览中实施。

本规定中下列表述分别具有如下意义：“展览”指：第二十届中国国际模型博览会“展品”指任何将要在展会上展出、使用、分发、出售或提供的、或与展会相关的各种物品或产品、展板、和相关推广材料。“相关活动”指个人或团体针对展品所进行的展示、推广、广告、复制、出版、分发、流通、使用、许诺销售、销售或供应等活动。

“投诉办公室”指由主办单位、展览相关管理机构和专业律师组成并在展会现场设立的办公室。

1. 参展商陈诺：

A- 展会的参展商（以下简称“展商”）应承诺其在展期内的展品和活动将不会：

(1) 侵犯任何支持产权或第三方（包括但不限于展会上的其他展商）的任何其他权利；

(2) 违反任何法律。

B- 当展商因其所展示的展品和开展的相关活动不符合本规定或相关法律而被第三方指控时，展商应保护主办单位和其他展商免于责任。

# 广告及赞助推荐方案

## 会刊类

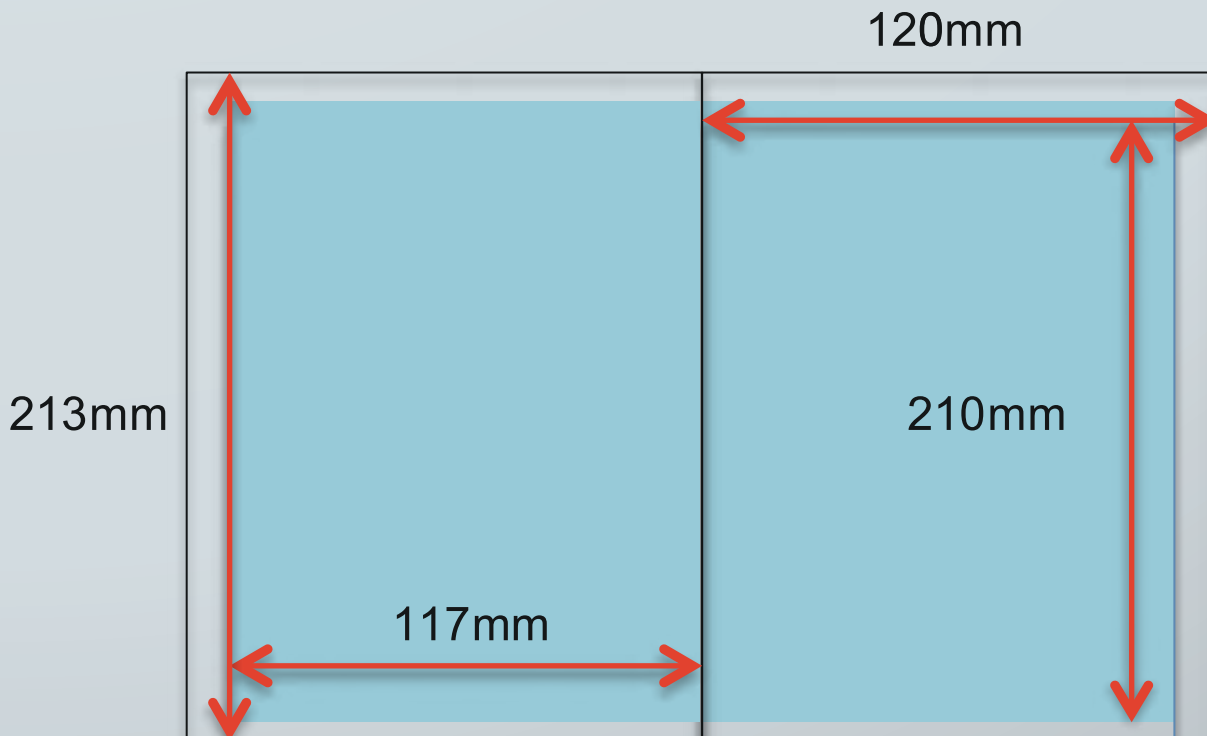
项目编码	项目类别	单价
HK-001	会刊封面（底纹素材可选择企业主打产品进行植入）	¥8,000
HK-003	会刊封底彩页广告	¥8,000
HK-004	会刊封2彩色跨页广告	¥8,000
HK-005	会刊封3彩色跨页广告	¥8,000
HK-006	会刊彩色跨页广告 2	¥6,000
HK-007	会刊彩色跨页广告 3	¥5,000
HK-008	会刊彩色跨页广告（随机位置）	¥4,000
HK-009	会刊彩色内页广告（随机位置）	¥2,000

尺寸要求：117mm（宽） x 210（高） 分辨率  
（四临均需预留3mm出血位）

格式要求：ai、jpgge、pdf、tiff

广告电子稿件请发送至组委会邮箱：hec@hobbyexpochina.com

备注：  
请于3月22日前登陆博览会官网展商专区提交会刊简介及所需广告订单。  
逾期未提交与付款的订单将自动取消刊登。

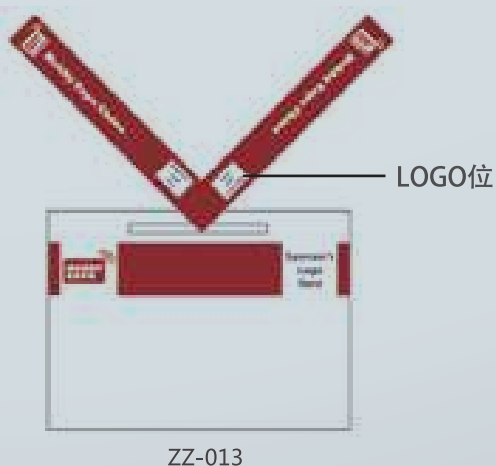




# 广告及赞助推荐方案

## 增值类

ZZ-013	展会现场展商及专业观众证件挂绳LOGO，5000套	¥30,000
ZZ-014	展会现场派发环保资料袋LOGO（单面），5000个	¥30,000
ZZ-015	环保袋内附A4大三折彩页广告 1，5000份	¥10,000
ZZ-016	环保袋内附A4大三折彩页广告 2，5000份	¥10,000
ZZ-017	现场小礼品LOGO, 2000份，总价值10万	¥30,000
ZZ-020	中国国际模型博览会官网首页 滚动条幅广告（仅限3家）	¥10,000
ZZ-021	中国国际模型博览会官网首页 独家浮动广告	¥20,000
ZZ-022	中国国际模型博览会官网首页 赞助商LOGO位（按照英文字母排序）	¥2,000
ZZ-023	中国国际模型博览会官网首页 宣传片尾独家赞助商LOGO	¥10,000
ZZ-024	中国国际模型博览会官网首页 历届展会总结，现场回顾彩图（明星产品或企业展台）	¥1,000
ZZ-025	中国国际模型博览会官方微信平台 赞助企业介绍软文19.4.10期（可叠加）	¥1,000
ZZ-026	中国国际模型博览会官方微信平台 赞助企业介绍软文19.4.11期（可叠加）	¥1,000
ZZ-027	中国国际模型博览会官方微信平台 赞助企业介绍软文19.4.12期（可叠加）	¥1,000
ZZ-028	中国国际模型博览会官方微信平台 赞助企业介绍软文19.4.13期（可叠加）	¥1,000
ZZ-029	中国国际模型博览会官方微信平台 赞助企业介绍软文19.4.14期（可叠加）	¥1,000
ZZ-030	中国国际模型博览会官方微信平台 赞助企业介绍软文19.4.15期（可叠加）	¥1,000
ZZ-031	中国国际模型博览会官方微信平台 赞助企业介绍软文19.4.16期（可叠加）	¥1,000



**示意图**  
仅供参考请以实物为准

## 广告及赞助推荐方案

### 现场广告

示意图编号	项目编码	项目类别	单价
A	XC-026	大欢迎牌 （位于一号厅外东、西两侧）规格：6m x 6.7m	30000元/幅
C	XC-028	双面立地广告 （位于前广场喷水池四周）规格：4.5m x 1.4m	5000元/个
D	XC-029	展会平面图及展商名录广告板赞助商独家LOGO（位于展会入口东侧）	5000元/个
E	XC-030	展会信息广告板独家赞助LOGO（位于展会入口西侧）	5000元/个
F	XC-031	小欢迎牌 规格：2.2m x 6.8m（位于6号馆入口两侧）	6000元/个
G	XC-032	圆牌广告 规格：直径3.8m（位于6号馆入口）	7000元/个
H	XC-033	圆牌广告 规格：直径3m 方牌广告 规格：2.8m x 5.7m	20000元/组
I	XC-034	前广场南侧沙滩旗 （4面起订）	500元/面

#### 说明：

为保证广告发布及制作质量，客户（甲方）应于2019年4月1日前向主办方（乙方）提供广告样稿并签订合同，合同一旦签订，甲方应于三日内向乙方支付广告费用的全款。超过期限增收40%加急费，晚于一周不予制作，发布。

为保证发布制作效果及安全，不接受客户自带的载体及广告物，制作采用丝网印刷，最多为三种颜色，无渐变色及图像。如需喷绘，另加制作费。

上述收费标准中已包含下列各项费用：（1）场地占用费（2）发布安装服务费（3）广告制作费

请登录博览会官网展商专区提交订单，逾期未付款订单将自动取消。



# 广告及赞助推荐方案

## 套餐尊享

### 方案 A

HK-001	会刊封面（底纹素材可选择企业主打产品进行植入）	¥8,000
HK-002	会刊封面独家赞助企业LOGO	¥4,000
HK-003	会刊封底彩页广告	¥8,000
HK-010	会刊展会讯息页面 显示本届赞助商LOGO与展商中英文名称	¥3,000
HK-011	会刊内页页眉赞助商LOGO	¥3,000
ZZ-013	展会现场展商及专业观众证件挂绳LOGO，5000套	¥30,000
ZZ-014	展会现场派发环保资料袋LOGO（单面），5000个	¥30,000
ZZ-015	环保袋内附A4大三折彩页广告 1，5000份	¥10,000
ZZ-017	现场小礼品LOGO，2000份	¥30,000
ZZ-019	现场展会门票背面整体彩色广告，15000张	¥20,000
ZZ-020	中国国际模型博览会官网首页 滚动条幅广告（仅限3家）	¥10,000
ZZ-021	中国国际模型博览会官网首页 独家浮动广告	¥20,000
ZZ-022	中国国际模型博览会官网首页 赞助商LOGO位（按照英文字母排序）	¥2,000
ZZ-023	中国国际模型博览会官网首页 宣传片尾独家赞助商LOGO	¥10,000
ZZ-024	中国国际模型博览会官网首页 历届展会总结，现场回顾彩图（明星产品或企业展台）	¥1,000
XC-029	展会现场——展会平面图及展商名录广告板赞助商独家LOGO（位于展会入口东侧）	¥5,000
XC-030	展会现场——展会信息广告板独家赞助LOGO（位于展会入口西侧）	¥5,000

尊享特惠：¥120,000

### 方案 B

HK-002	会刊封面独家赞助企业LOGO	¥4,000
HK-004	会刊封2彩色跨页广告	¥6,000
HK-010	会刊展会讯息页面 显示本届赞助商LOGO与展商中英文名称	¥3,000
HK-011	会刊内页页眉赞助商LOGO	¥3,000
ZZ-013	展会现场展商及专业观众证件挂绳LOGO，5000套	¥30,000
ZZ-016	环保袋内附A4大三折彩页广告 2，5000份	¥10,000
ZZ-017	现场小礼品LOGO，2000份	¥30,000
ZZ-020	中国国际模型博览会官网首页 滚动条幅广告（仅限3家）	¥10,000
ZZ-022	中国国际模型博览会官网首页 赞助商LOGO位（按照英文字母排序）	¥2,000
ZZ-024	中国国际模型博览会官网首页 历届展会总结，现场回顾彩图（明星产品或企业展台）	¥1,000
XC-029	展会现场——展会平面图及展商名录广告板赞助商独家LOGO（位于展会入口东侧）	¥5,000
XC-030	展会现场——展会信息广告板独家赞助LOGO（位于展会入口西侧）	¥5,000

尊享特惠：¥80,000

### 方案 C

HK-002	会刊封面独家赞助企业LOGO	¥4,000
HK-005	会刊封3彩色跨页广告	¥6,000
HK-010	会刊展会讯息页面 显示本届赞助商LOGO与展商中英文名称	¥3,000
HK-011	会刊内页页眉赞助商LOGO	¥3,000
ZZ-014	展会现场派发环保资料袋LOGO（单面），5000个	¥30,000
ZZ-020	中国国际模型博览会官网首页 滚动条幅广告（仅限3家）	¥10,000
ZZ-022	中国国际模型博览会官网首页 赞助商LOGO位（按照英文字母排序）	¥2,000
ZZ-024	中国国际模型博览会官网首页 历届展会总结，现场回顾彩图（明星产品或企业展台）	¥1,000
XC-027	展会现场——单面竖幅广告柱（位于一号厅外西侧）规格：2.25m x 9.25	¥20,000
XC-029	展会现场——展会平面图及展商名录广告板赞助商独家LOGO（位于展会入口东侧）	¥5,000
XC-030	展会现场——展会信息广告板独家赞助LOGO（位于展会入口西侧）	¥5,000

尊享特惠：¥50,000

## 展具、电源设备租赁一览表

规 格		电源接驳 (2019年 04 月 13 日前)	24 小时单独供电电源接驳 (2019年 04 月 13 日前)
220V	10A	850 元/ 个 · 展期	1200 元/ 个 · 展期
	15A	1300 元/ 个 · 展期	1900 元/ 个 · 展期
	30A	1900 元/ 个 · 展期	3200 元/ 个 · 展期
380V	15A	2600 元/ 个 · 展期	3800 元/ 个 · 展期
	30A	3500 元/ 个 · 展期	5800 元/ 个 · 展期
	60A	5600 元/ 个 · 展期	-----
	100A	7500 元/ 个 · 展期	-----
	150A	10000 元/ 个 · 展期	-----
220V 5A		500 元/ 个	注：布展或撤展临时用电只限在布展或撤展期间供调试设备、施工工具充电等使用。展会正式开始后，临时电将停止使用。
380V 15A		1000 元/ 个	
施工证		40 元/ 个	
施工管理费收费价格标准			
规 格		单 价( 元)	备 注
每平方米		35 元/ 平方米	

注：布展或撤展临时用电只限在布展或撤展期间供调试设备、施工工具充电等使用。展会正式开始后，临时电将停止使用。

：

- 1、展会电源申报须在布展前一周办理完毕，2019年4月12日后申报的电源在原价格基础上加收 30% 的加急费。
- 2、光地展位电量使用费用计算公式：功率（千瓦）×每天8 小时×送电天数（4天）×1.5 元/度。
- 3、按不含电费的价格收取时，由主办核查电表数，在展会结束时按实际用电量结算（1.5 元/度）。
- 4、展期不足 7 天的按 7 天计算。



# 展具、电源设备租赁一览表

模型展展具租赁价格表

序号	项 目	规 格 (mm)	押 金	网上预定	现场下单
1	咨 询 桌	1030(L)×535(W)×760(H)		120元	150元
2	方 桌	740(L)×740(W)×760(H)		120元	150元
3	玻璃圆桌	直径 700		120元	150元
4	锁 柜	1030(L)×535(W)×760(H)		250元	300元
5	低展示柜 (需单独租赁玻璃锁)	1030(L)×535(W)×1000(H)		250元	300元
6	高展示柜 A (需单独租赁玻璃锁)	535(L)×535(W)×2000(H)		350元	450元
7	高展示柜 B (需单独租赁玻璃锁)	1030(L)×535(W)×2000(H)		350元	450元
8	折 叠 椅			40元	45元
9	洽 谈 椅			60元	75元
10	扶 手 椅			120元	150元
11	吧 椅			100元	120元
12	吧 桌	600(W)×1010(H)		180元	225元
13	资 料 架	260(W)×1420(H)	100元	60元	75元
14	层板 (木制)	1000(L)×300(W)	100元	70元	75元
15	活络层板 (铝合金)	1000(L)×300(W)	200元	100元	120元
16	洞 洞 板	1000(L) X 1200(W)		150元	180元
17	标摊仓储间	占用标准展位 1 平方米内角, (1 米板墙+1 米折门, 高 2.5 米)		450元	500元
18	展位墙板	1000 (L) X2500 (W)		250元	300元
19	展位衣帽架			60元	75元
20	围 链	长度 (1000mm)	500元	60元	75元
21	长臂射灯	100W	100元	80元	100元
22	展柜冷光源灯		50元	60元	100元
23	灭 火 器	ABC型干粉灭火器	200元	25元	30元

注：展商通过模型展官网的展商专区提交展具租赁订单并及时支付费用，可享受优惠价格并免交押金。  
展具在线预订的截止时间为4月15日。